

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

โครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาชีพ

เรื่อง “การนำ AI มาประยุกต์ใช้ เพื่อการตลาดแบบออนไลน์”

วันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2568 เวลา 13:00 - 16:00 น.

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 15201 B (ชั้น 2 อาคารหอประชุม)

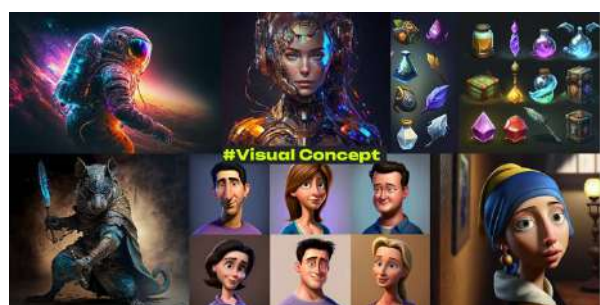
คณะกรรมการฝ่ายจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาชีพ เรื่อง “การนำ AI มาประยุกต์ใช้ เพื่อการตลาดแบบออนไลน์” โดยมีวิทยากร ได้แก่ คุณณฤดี อิงคะวัต Design & Production Director จากบริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

โดยมี อ.ณลินี เวชวิริยกุล ทำหน้าที่คุณอำนวย และรศ.ดร.น้ำฝน อัสวเมชิน ทำหน้าที่คุณลิขิต

AI Tools

AI Tools ได้แก่ Canva AI Tools, Runway, SORA และ Adobe Firefly

วิทยากรได้นำภาพตัวอย่างที่ใช้ AI Tools ในการสร้างสื่อต่างๆ ได้แก่ ภาพคน (People) ภาพอาหาร (Food) ภาพสร้างสรรค์ (Creative Photos) แนวคิดด้านภาพ (Visual Concept) และภาพสถาปัตยกรรม (Architecture)





แนะนำเครื่องมือ AI

- **Adobe PSD**

- สามารถสร้างวัตถุ (Generate Objects) สร้างพื้นหลัง (Generate Background) เพิ่มเติมภาพ (Extend Images) และลบวัตถุ (Remove Objects)



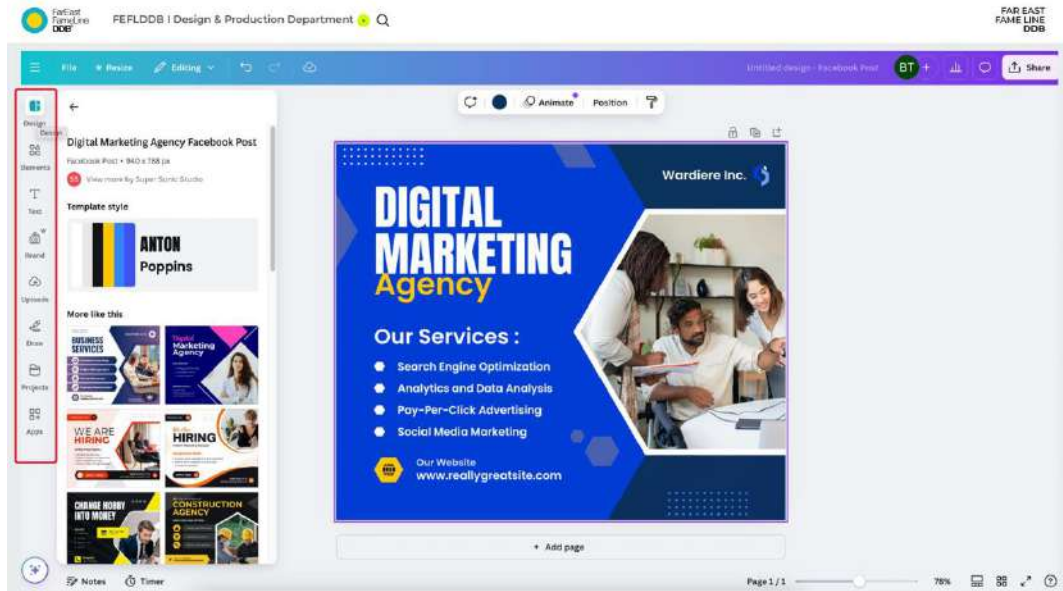
- **Adobe Firefly**

- สามารถทำฟังก์ชัน Generative Fill, Text to Image, Generative Extend, Generate Video



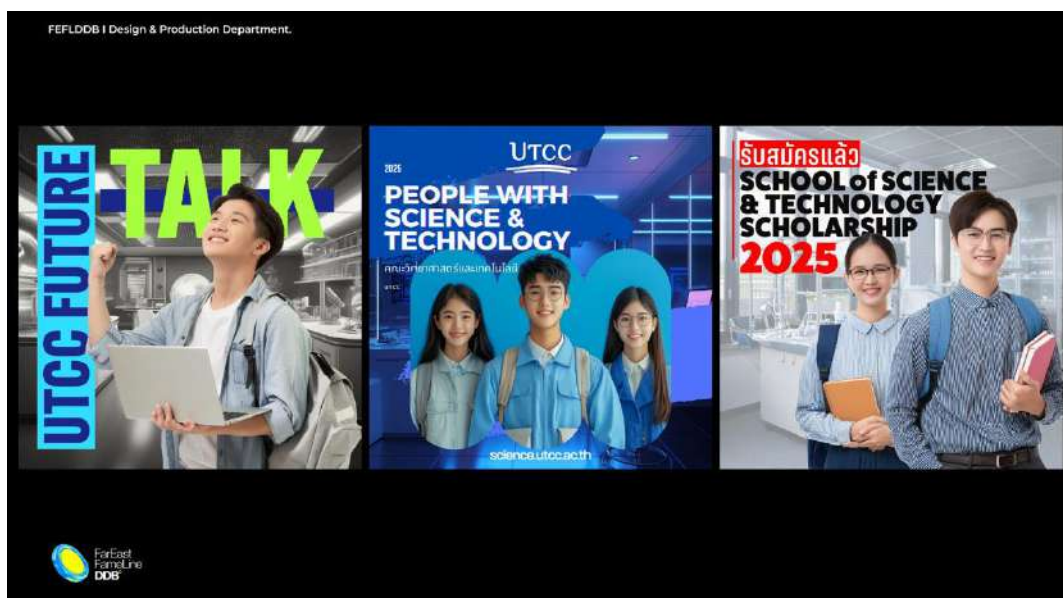
- **CANVA AI**

- หลักการการจัดวาง Content สำหรับสื่อต่างๆ ได้แก่ Facebook, Instagram

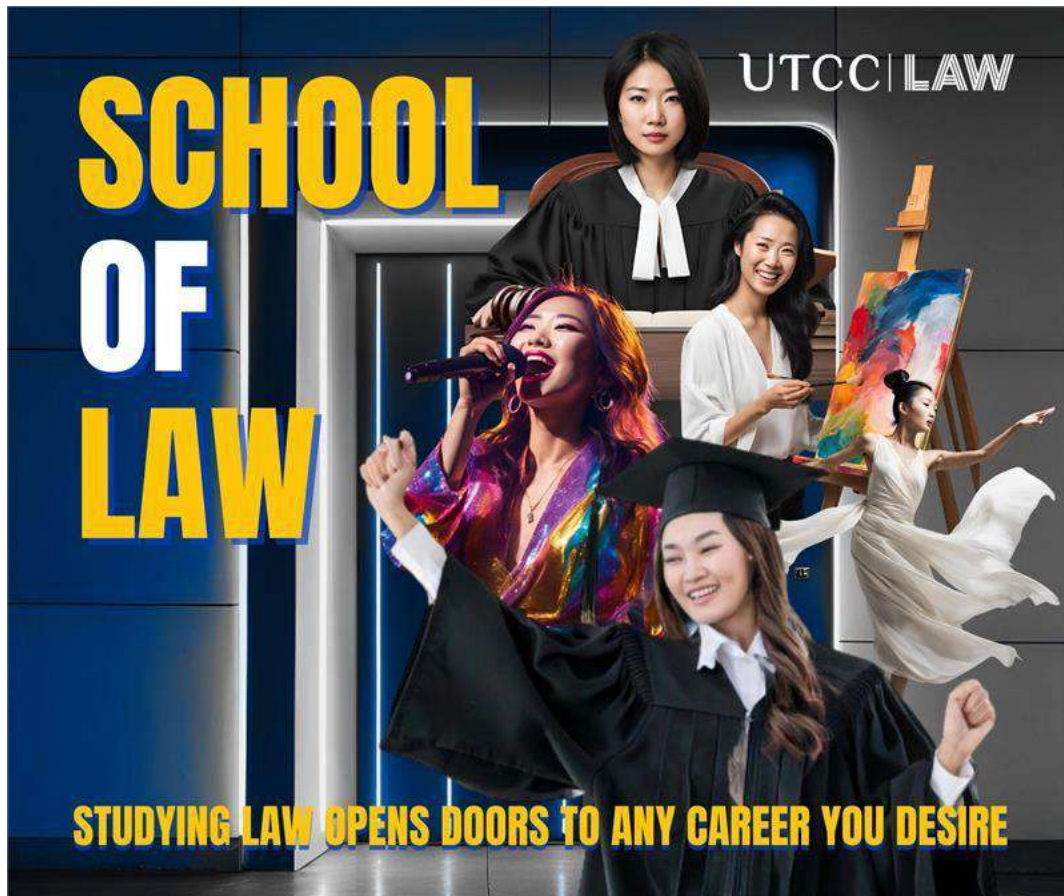


Workshop Session

วิทยากรได้นำเสนอตัวอย่างภาพที่สร้าง Content โดยใช้ AI Tools



ภาพตัวอย่างผลงานของผู้เข้าอบรมที่สร้าง Content โดยใช้ AI Tools





UTCC University of the Thai Chamber of Commerce
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

CCE
 College of Continuing Education
หลักสูตรนอกเวลา
 ม.หอการค้าไทย
 เรียนเสาร์-อาทิตย์

วุฒิ
 บ.6/ ปวส./ปวช.
 เกือบเท่า
 เกือบโหล่น
 บ.ตรีใบที่ 2

หลักสูตรที่เปิดสอน

- ✓ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- ✓ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- ✓ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
- ✓ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
- ✓ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

เปิดรับสมัครแล้ว

@066nkeyo f วิทยาลัยการศึกษาดอเมือง - CCE ece_utcc https://cce.utcc.ac.th



GRAND
 OPENING
 COFFEE
 SHOP

TOGETTA
 COFFEE

1 FEB 2025

VISIT NOW